



## Pixum - Profil de l'entreprise

Dès l'année 2000, Pixum figurait parmi les premières entreprises à proposer le développement de photos en ligne. Dans les années qui suivirent, Pixum a particulièrement contribué à populariser le développement de produits photos sur internet. Depuis, Pixum est leader du marché allemand et compte parmi les plus grands acteurs sur le marché européen. En plus du développement "classique" de photos numériques, Pixum propose une large gamme de produits photos, comme le livre photo, les cartes & faire part personnalisables, les tableaux et toiles, ainsi que de nombreux objets & accessoires photos. Les clients peuvent créer et commander leurs produits par l'intermédiaire de plusieurs interfaces au choix : le logiciel de création Pixum ou bien l'éditeur produit directement intégré dans le site. Sur son site, Pixum propose également aux visiteurs de sauvegarder leurs photos dans des albums, de manière à les retrouver, partager et imprimer plus simplement.

Au-delà d'un grand choix de produits et d'options de créations, Pixum offre une qualité de produits et de services excellente et ce, dans plusieurs langues : allemand, anglais, français, néerlandais, danois, italien et espagnol. Pixum livre ainsi ses produits dans tous les pays européens. Un peu plus de 100 personnes travaillent au siège de Pixum, à Cologne. Le fondateur et dirigeant de la société, Daniel Attallah est responsable des départements Marketing, Développement, Finances et Ressources humaines. A ses côtés, figurent également les co-gérants Marc Rendel, en charge du département IT ainsi que Thomas Alscheid et Holger Plorin.

### Produits et services

Pixum propose une gamme de produits très large avec environ 100 produits personnalisables pour toute personne et toute occasion.

Le Livre photo Pixum fait figure de plus populaire parmi tous les produits. La création de livre photo en substitut à l'album photo traditionnel est devenue particulièrement appréciée au cours de la dernière décennie. Plutôt que de commander des photos pour devoir ensuite devoir les coller ou glisser dans un album, les clients préfèrent aujourd'hui créer un véritable livre depuis leur ordinateur. Grâce au logiciel gratuit et facile d'utilisation, les utilisateurs peuvent prendre le temps nécessaire pour créer leur livre avec leurs photos numériques et une fois terminé, transférer leur création à Pixum. Quelques jours plus tard, le livre est livré directement chez le client. Le Livre photo Pixum est proposé dans un grand nombre de formats, couleurs et reliures, de plus, les clients ont le choix entre 2 types de papier : papier photo ou papier premium.

Le calendrier photo, les cartes, et de nombreux tableaux déco viennent compléter la gamme. Pour la catégorie décoration murale, Pixum propose là aussi un grand choix de formats et supports comme l'impression sous plexi, sur alu, forex, plexi-alu, toiles et poster avec option pêle-mêle ou bien depuis peu, l'option multiphoto avec la possibilité d'aligner verticalement ou horizontalement jusqu'à 8 photos sur un même tableau. Et pour finir, les cadeaux photos qui regroupent un ensemble de gadgets, jeux, accessoires et produits textiles comme les t-shirts, ou encore les mugs photo.



### **Qualité certifiée et Service client compétent**

Pixum imprime les photos sur des matériaux de très haute qualité et utilise des techniques d'impression des plus modernes et plus écologiques. En plus de la qualité produit, Pixum offre également une très haute qualité de service à travers une équipe très compétente formée pour assurer la satisfaction de tous les clients.

Cette exigence en termes de qualité de produits et de service a été reconnue par plus de 30 tests comparatifs menés par la presse nationale et internationale ainsi que par des associations de consommateurs.

### **Historique de la société**

La marque Pixum a été fondée en 2000 par Daniel Attallah, Christian Marsch et Michael Ziegert. Se voulant pionner dans le domaine du développement numérique en ligne, le site fut lancé à temps pour le début du célèbre salon de la photo Photokina se tenant à Cologne également. Très vite, Pixum se mit pour objectif de révolutionner les habitudes des consommateurs et de les amener à commander leurs photos sur internet.

Parallèlement à l'augmentation croissante de l'utilisation d'appareils numériques, le nombre de visiteurs augmenta constamment tout comme l'offre produits et services proposée. De nouveaux produits ne tardèrent pas à rejoindre la gamme. Moins d'un an après le lancement du site, les cadeaux photos ainsi que les cartes et faire-part personnalisables firent leur apparition, suivis des calendriers et tableaux déco. C'est en 2006 que le livre photo fut lancé sous le nom de Pixum Easybook, produit qui deviendrait en seulement quelques années le produit préféré des clients. Par ailleurs, la possibilité d'utiliser ses propres photos pour les imprimer sur tableaux ou toiles afin de personnaliser son intérieur, suscite un intérêt grandissant depuis quelques années. Les clients bénéficient donc chez Pixum d'une palette de plus de 100 produits.

L'expansion du site à l'international se révéla très tôt pour Pixum une évidence. Un an après ses débuts en Allemagne, le site Pixum fut mis en ligne en Autriche, en Suisse, aux Pays-bas et en Grande-Bretagne. Aujourd'hui l'entreprise est présente dans toute l'Europe et propose ses services dans de nombreuses langues : allemand, anglais, français, néerlandais, danois, italien, et espagnol. En 2001, Pixum racheta le service néerlandais Colorwonder. Après l'acquisition du service français PhotoReflex en 2010, Pixum fit l'acquisition des marques ColorMailer, FastLab et NetFoto toutes appartenant au groupe suisse FotoDesk Group AG.

### **Fondateur et dirigeant de Pixum, Mr. Daniel Attallah**

Daniel Attallah, né en 1963, est le fondateur et actuel dirigeant de Pixum. Après une formation d'électrotechnicien, il débuta sa carrière chez Computer Vertriebs-GmbH, où il exerça pendant 10 ans successivement les fonctions de technicien, ingénieur de système, conseiller, responsable grands-comptes, responsable des ventes et pour finir directeur de ventes. Après cette expérience, il devint directeur de ventes chez Bay-Networks/Nortel Networks, vice président du département Marketing et ventes chez



Enterprise Communications et enfin, directeur des ventes pour le secteur Allemagne de l'ouest chez Computacenter. Avec Pixum, Daniel Attallah reçut en 2007 les prix Deloitte "Deloitte Technology Fast 50 Germany Award" et "Deloitte Technology Fast 500 EMEA Award / Stellar Performers" en tant que fondateur et CEO d'une des entreprises technologiques avec une croissance des plus rapides en Allemagne et en Europe.

#### Contacts Relations Presse

Philip Beckerhoff / Marine Pecquet

E-Mail: [presse@pixum.com](mailto:presse@pixum.com)

Telephone : +49 (0) 2236 886 352

Fax: +49 (0) 2236 886 699

[www.pixum.fr/about/presse](http://www.pixum.fr/about/presse)